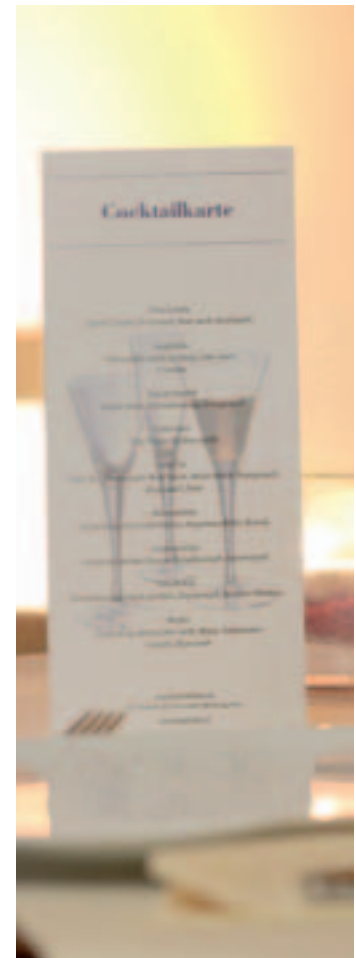




Bilder: Hoteltimes

Beliebtes Kommunikationsmittel mit Gästen, allerdings oft schlecht gemacht. Mit „Hotel-times“ gibt es Abhilfe.

Tischaufsteller oder Geburtstagskarten als individuelle „Nebenprodukte“.



Das eigene Blatt, aber mit Stil

Gästezeitung im Hotel nun auch via Internet

Die eigene Hotelzeitung schnell, attraktiv, tagesaktuell und mit spannenden Elementen – das kann über „Hoteltimes“ auch online erledigt werden.

Die Gästezeitung ist als effektiv genutztes Kommunikationsmittel ein vielfach unterschätztes Medium. Weil in vielen Fällen

ganz einfach schlecht gemacht. Diese Situation hat sich der Grazer Agenturbesitzer Wolfgang Pinter verinnerlicht und mit

„Hoteltimes“ ein geschicktes Tool geschaffen, anhand dessen sich mit wenigen Handgriffen eine attraktive Gästezeitung produzieren lässt. Für die Hotel-times im eigenen Betrieb benötigt man einen Computer, einen Drucker und eine Internetverbindung. Und das ist schon alles. Der Rest kommt von Hoteltimes. Es

erfordert nur wenige Schritte, um eine auf die Belange des jeweiligen Hauses zugeschnittene, innovative und informative Gästezeitung zu gestalten.

Ein professionell gestaltetes Basislayout stellt den Kern von Hoteltimes dar. Dieses Layout wird mit dem Logo und der Adresse adaptiert und ist bereits die per-

Hoteltimes

Vorteile im Überblick

- Innovatives Marketing-Tool
- Professionelles Layout, kein aufreibender Kampf mit Satzspiegel, Schrifttyp und Formatierungen
- Auf die Anforderungen des Betriebes abgestimmtes, individuell gestaltbares Basislayout
- Handliches DIN-A5-Format
- Keine Mindestabnahmeverpflichtung, keine Kontingentbegrenzungen, Auflage wird individuell festgelegt
- 365-Tage-Service
- Kostengünstig, da Automatisierung den Zeitaufwand für die Erstellung minimiert
- Durch bewusst sparsamen Umgang mit Farbe sind die Druckkosten niedrig gehalten
- Sofort und ohne Investitions- oder sonstige Anlaufkosten einsetzbar
- Volle Kontrolle über den Inhalt von Hoteltimes
- Zu jedem beliebigen Zeitpunkt durch eigene Beiträge individuell gestaltbar
- Kann beliebig oft erstellt und ausgedruckt werden, auch mehrmals am Tag
- Persönliche Ausgabe beim Check-in informiert den Gast sofort und immer aktuell über den Betrieb und dessen aktuelle Angebote
- Aufgelegt beim Frühstückstisch bekommt der Gast Anregungen, was er unternehmen könnte und aktuelle Informationen über das Wetter
- Der Gast nimmt Hoteltimes als eigenes Service des Betriebes wahr, da Inhalt und Layout vollkommen individuell zugeschnitten sind
- Teilweise Refinanzierung, wenn Partnerunternehmen des Betriebes Werbeflächen zur Verfügung gestellt werden
- Mehrsprachigkeit
- Zusätzliche Funktionen, wie Barkarte, Einladungen etc.

sönliche Zeitung. Das Layout kann natürlich dem Corporate Design angepasst werden. Im Basislayout stehen die definierten Module zur Verfügung. Klassische individuelle Inhalte sind: Porträt des Hauses, der handelnden Personen, aktuelle Angebo-

te, Veranstaltungstipps, Freizeit-, Sport- und Erholungstipps indoor wie outdoor oder die täglichen Menüs mittags oder abends. Als Ergänzung dazu stellt Hoteltimes über Datenbanken zusätzliche Inhalte zur Verfügung, die einerseits großes Le-

serinteresse hervorrufen, andererseits für den Zeitungsmacher eher aufwendig zu recherchieren sind. Dazu gehören: Zitate, Cocktailrezepte, Wellness-Tipps, Mondkalender, Wettervorschau, Rätsel, Ratespiele (auch Sudoku) oder Witze.

Nachdem die Inhalte den jeweiligen Vorstellungen entsprechend festgelegt wurden, erstellt der Hoteltimes-Server die Ausgabe automatisch. Nach wenigen Minuten erhält der Hotelier per E-Mail die Nachricht, dass die persönliche Hotelzeitung als PDF-

Mit dem Schwerpunkt



Food & Beverage from Central Europe

MESSEZENTRUMWIENNEU
15. BIS 18. APRIL 2007



Internationale Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie mit den Schwerpunkten Degusta und Nahrungsmittel

www.gastwien.at

Eine Veranstaltung der
 Reed Exhibitions
Messe Wien



Hat die Idee der Online-Erstellung von Gästezeitungen mit dem System „Hoteltimes“ marktreif gemacht: Freecomm-Geschäftsführer Wolfgang Pinter.



Beispiel Hotel Enzian.

Refinanzierungsmöglichkeit durch Werbeeinschaltungen.



Datei zum Download auf der Website bereitliegt. Die gewünschte Anzahl an Exemplaren muss nur noch ausgedruckt und verteilt werden. Aktualisierungen sind kein Problem, es kann beliebig oft publiziert werden. Das vorhandene Layout mitsamt den Inhalten der letzten Ausgabe bleibt auf dem Zentral-Server gespeichert.

Ähnlich einfach wie die Hotelzeitung können jederzeit Karten im A-5-Format erstellt werden. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig, sei es als kleine Barkarte, als Menükarte für Mittag- oder Abendessen oder auch als individueller Geburtstagsgruß für einen Gast. Auch professionelle Tischaufsteller sind mit dem System von Hoteltimes keine Zauberei. Professionelle Vorlagen ermöglichen Tischaufsteller im Handumdrehen. Im Nu kann man zum Beispiel spezielle Angebote bewerben. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Für den Ausdruck der Tischaufsteller ist ein eigenes Papier erhältlich, damit das Falten der Aufsteller besonders einfach funktioniert und die erzeugten Karten auch die nötige Standfestigkeit haben. Die Karte bzw. die Aufsteller bestehen jeweils aus mehreren Bereichen für die ein grundsätzlicher Aufbau individuell festgelegt und anschließend befüllt wird. Es steht ein umfangreicher Bilderpool von ca. 1000 Bildern in verschiedene Kategorien unterteilt zur Verfügung. Der Ausdruck erfolgt dann genau zum gewünschten Zeitpunkt und in der notwendigen Stückzahl. Hoteltimes ist ein geschicktes Tool, das die Produktion einer Gästezeitung enorm erleichtert. -sax-

www.hoteltimes.at
E-Mail: office@hoteltimes.at
Tel.: 0316/321 021-0
Fax: 0316/321 021-3

Beispiel Hotel Quellenhof.

HGVPRAXIS

Impressum

Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.

Brunner Feldstraße 45,
2380 Perchtoldsdorf

Tel.: +43/1/866 48-0

Fax: DW-400

www.manstein.at

Gründer: Hans-Jörgen Manstein

Geschäftsführerin:

Mag. Dagmar Lang

Aufsichtsrat:

Hans-Jörgen Manstein (Vorsitz),

Klaus Kottmeier,

Peter Ruß und Peter Kley

Herausgeberin:

Mag. Dagmar Lang

Chefredakteur:

Harald Lanzerstorfer (hal)

(h.lanzerstorfer@hgvpraxis.at)

Redaktion:

Mag. (FH) Axel Schimmel (sax)

(a.schimmel@hgvpraxis.at)

Mitarbeiter Redaktion:

Dr. Doris Maier, Susanne Mitterbauer,

Dr. Alexander Tempelmayr,

Peter Wegmann

Anzeigen: Anzeigenleitung

Elisabeth Zillner

(e.zillner@hgvpraxis.at)

Anzeigenassistent:

Petra Mauer (p.mauer@hgvpraxis.at)

Sekretariat: Karin Angulanza

(office@hgvpraxis.at)

Grafisches Konzept:

Heidi Schuppan

(heidi.schuppan@dfv.de)

Druck: Bauer Druck, 1110 Wien

Anschrift Redaktion und

Anzeigen:

HGV PRAXIS Schranngasse

2/3/2, 5027 Salzburg

Tel.: 0662 / 87 71 08-0,

Fax: 0662 / 87 71 08-3,

www.hgvpraxis.at

Erscheinungsweise: monatlich

Anzeigenpreisliste: Nr. 26 vom

1. 1. 2007

Jahresabo: 38 Euro exkl. MwSt.

Verbreitete Auflage:

18.608 Durchschnitt 1. Quartal 06

